

我们的服务—数字营销 2.0

- 现代数字营销已远不止一个网站电子产品目录，订单交易及积分兑换系统。
- 数字营销2.0更是：



- 了解你的客户
- 营销优化



- 多渠道销售
- 渠道互动



- 构建社区
- 社交工具
- 额外影响



- 与客户建立长期关系



数字营销 2.0

营销2.0

了解你的客户

- 客户为中心
- 收集数据
 - 人口信息 → Link to 4.12
 - 行为信息 → Link to 4.12
 - 态度信息 → Link to 4.13
 - 决策信息 → Link to 4.23
- 创建客户细分特征 → Link to 4.13
- 发现最有价值客户 → Link to 4.13

营销优化

- 营销监测 → Link to 5.1
- 不断优化 → Link to 5.3